



# TC

## TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Marketing  
Études de marché  
Communication commerciale  
Vente et négociation  
Entreprenariat

### Pour qui ? J'ai...

- ▷ Le goût du challenge ;
- ▷ Le sens du relationnel ;
- ▷ De l'aisance à l'oral ;
- ▷ un Bac ES, L avec option mathématiques, S, STMG, un Bac pro (vente, commerce), un DAEU option A ou B.

### Avec le DUT TC, je...

- ▷ Vais acquérir des compétences commerciales et communicationnelles ;
- ▷ Suis adaptable, autonome et proactif ;
- ▷ Fais preuve d'initiatives, d'organisation et d'adaptabilité ;
- ▷ Sais travailler en équipe et manager ;
- ▷ Développe une capacité d'écoute et un esprit de synthèse.

### Et après ?

#### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▷ Tous les secteurs d'activité marchands (de la boutique à la grande distribution) et non marchands (grandes entreprises, PME-PMI, collectivités...)

#### MÉTIER S

- ▷ Assistant marketing
- ▷ Assistant chef de communication
- ▷ Attaché commercial
- ▷ Assistant clientèle en banque/assurance
- ▷ Négociateur
- ▷ Entrepreneur
- ▷ Manager de rayon...



Label Parcours Licence en IUT (PLIUT) : cursus adapté et sécurisé jusqu'à une Licence Professionnelle Bac+3.  
Accompagnement personnalisé et tutorat pour favoriser la réussite,  
Un vrai plus pour la signature d'un contrat !

- Jeux-concours : « Entreprenariat », inter-IUT «Masters de Vente»
- Projets étudiants : une revue, *'IUT Mag'* et une webradio, *Esprit TC*
- Modules professionnels en anglais (Semestre 2), possibilité du Semestre 3 à l'étranger

.....  
**Contacts** : [www.iut.univ-st-etienne.fr](http://www.iut.univ-st-etienne.fr) /  
[iuttc@univ-st-etienne.fr](mailto:iuttc@univ-st-etienne.fr) / 04.77.46.34.61  
.....

# Programme

## COMPÉTENCES COMMERCIALES

- Marketing, e-marketing
- Négociation achat, vente, distribution
- Commerce international, import, export
- Communication commerciale, publicité

## CONNAISSANCE DU MONDE DE L'ENTREPRISE

- Droit commercial et droit du travail
- Comptabilité, gestion financière
- Entrepreneuriat, création et reprise d'entreprise

## CULTURE GÉNÉRALE ET COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Expression
- Communication, psychologie sociale
- TIC
- Culture générale
- Langues vivantes
- Statistiques, probabilités

## SE FORMER À LA CONDUITE DE PROJET (PTUT) - QUELQUES EXEMPLES :

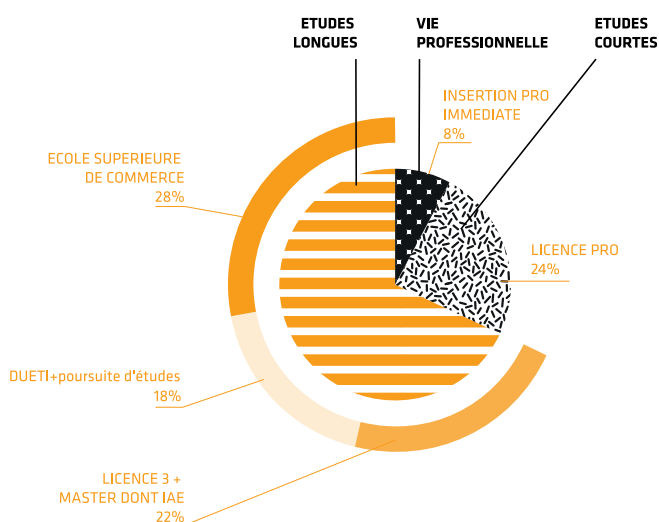
- ▷ **En 1<sup>re</sup> année, enquête documentaire et de terrain sur un sujet de culture générale :**
  - Le coaching
  - L'obsolescence programmée
  - L'uberisation
  - Les petites scènes musicales de Saint-Étienne
- ▷ **En 2<sup>e</sup> année,**
  - Etude marketing au profit d'entreprises
  - Etude de satisfaction pour des services marketing (ASSE...)
  - Etude de notoriété (Loire-Habitat, ...)
  - Etude de faisabilité pour différentes structures (communes, entreprises de restauration, ...)

## UNE PROFESSIONNALISATION PAR LES STAGES

(1<sup>re</sup> année : 3 semaines ; 2<sup>e</sup> année : 8 semaines)

- \* **Stage de vente de 3 semaines en première année :** vente en magasin : de la grande distribution aux commerces de proximité (Etam, Décathlon, concessionnaires automobile ou moto...)
- \* **Stage de 2 mois en fin de deuxième année :** assistant marketing, assistant commercial, assistant chargé de communication, développement de portefeuille client, prospection commerciale, gestion de la relation commerciale : en banque, en assurance, dans un service marketing, en agence de publicité...

## Pourcentage des différentes poursuites d'études



### Blandine



*TC a été pour moi une filière très formatrice. Ainsi, en Licence pro ABF, j'ai été très à l'aise sur les matières déjà abordées dans le DUT. La formation est vraiment reconnue dans le monde professionnel. J'ai pu le constater lors de mes recherches de contrat d'alternance. J'ai aussi beaucoup apprécié la proximité avec les profs qui nous encadrent bien. TC c'étaient deux ans exigeants et bénéfiques, mais j'ai mûri à toute vitesse.*