COMPOSANTES : IAE de Saint-Etienne

IAE de Saint-Etienne

MASTER - Intitulé de mention : Information, communication

Intitulé du parcours : Design de communication: management et marketing digital

CO-ACCREDITATIONS Université Lyon 2 | Université Lyon 3 | Université Lyon 1 | ENS-Lyon

PARCOURS INTERNATIONAL : Convention inter-établissements sans label

Modalités d'inte ☐ Mobilité FAUX FAL ☐ Délocalisation

Universités partenaires

préciser	

Modalités pédagogiques : ☑ Formation initiale ☑ Formation continue à temps plein ☐ Formation continue modulaire ☐ Apprentissage ☐ Alternance sous statut salarié (C-PRO)

Modalités de contrôle des connaissances : ☑ Contrôle continu ☑ Examens terminaux ☐ Contrôle continu intégral

Modalités de rattrapage : ☐ Session unique avec rattrapage ☑ Deuxième session

Sélection : ☐ NON ☑ M1 ☑ M2 ☑ Dossier ☐ Entretien ☐ Autre (à préciser dans le règlement des études)

M1 - SEMESTRE 7	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1-Communication et transformation digitale	**11**	**2**											
Approche contemporaine de la communication (Mut. Mention info-Com)	2	1	18										
Design thinking innovation d'entreprise	2	1	12	8									
Les Leviers de la communication digitale	2	1	18										
Cultural Studies (Franco-Anglais)	2	1	18										9
Spoc Transition numérique	1	1		10									
Brand Management et stratégie de communication	2	1	12	12									
UE2-Introduction au marketing digital	**8**	**1**											
Publicité et stratégie de marques	2	1	18										
Conduite de projet en Marketing opérationnel	2	1		15									
Référencement et optimisation du trafic WEB	2	1		15									
E.business & Inbound Marketing	2	1		15									
UE3-Ateliers numériques	**6**	**1**											
Méthodes en SIC-enquêtes visuelles (mut.Mention Info-Com)	2	1	12	12									
WebDesign et éditions numériques	1	1		15									
Social média et E.management	1	1		24									
Stratégie de Contenus et notoriété ON-LINE	1	1		12									
PAO et design numérique	1	1		18									
UE4-Insertion pro. et langue vivante	**5**	**1**											
Langue vivante-Anglais appliqué au marketing	2	1		8									8
Atelier vidéo professionnelle	1	1		10									
Insertion Professionnelle et recherche stage (PPP)	2	1		12									
Total par étudiant	**30**		**108**	**186**									**17**
			294										

M1 - SEMESTRE 8	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1-E.learning et Usage professionnel	**30**	**1**											
Stage (5 mois) + carnet de bord numérique	24	4		36						mini 5 mois			
Anglais Appliqué sur projet numérique	3	1		6									6
État de l'art en SIC	3	2		36									
Total par étudiant	**30**			**78**				**0**	**0**	**mini 5 mois**			**6**
			78				**0**						

M2 - SEMESTRE 9	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1-Communication digitale et E. Management	**16**	**2**											
Communication bienveillante, genre et représentations	6	2	36										
Communication, valorisation et attractivité des territoires	6	2	36										
NTIC, management et travail 3.0	4	1	18	6									
UE2-Recherches et pratiques professionnelles	**6**	**1**											
Séminaire Recherche et projet professionnel	2	2	36	12									
Culture entrepreneuriale et création d'activités	2	2		18									
Construction mémoire (E.Learning)	2	2		36									
UE3-Ateliers numériques et Insertion prof.	**8**	**1**											
PAO et WebDesign	1	1		18									
Référencement : SEO et SEA	1	1		18									
Médias culture et création d'évènements	1	1		18									
Langue Vivante- Anglais Appliqué en Marketing	2	1		12									12
Outils et culture numérique : WEB DESIGN et GOOGLE analytic	1	1	18	18									
Réseaux & insertion professionnelle (PPP)	2	1		12									
Total par étudiant	**30**		**144**	**168**									**12**
			312										

M2 - SEMESTRE 10	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1-Stage et Mémoire	**30**	**1**											
Stage (5 mois) & rapport stage numérique	16	1		24						mini 5 mois			
Mémoire + soutenance	10	1		12									
Anglais Appliqué sur projet numérique	2	1		6									6
Pratiques professionnelles & collaboration digitale	2	1		18									
Total par étudiant	**30**			**60**				**0**	**0**	**mini 5 mois**			**6**
			60				**0**						