B.U.T. Techniques de commercialisation (TC)

Diplôme B.U.T.
Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion
Mention Techniques de Commercialisation
Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat / Business développement et management de la relation client / Business international : achat et vente / Marketing et management du point de vente

#MARKET	#ÉTUDE DE MARCH	#COMMUNIC COMMERC	#VENT ET NÉGOCIAT	#COMMERCE INTERNATIONAL

Fiches RNCP n° 35354 **/** 35355 **/** 35356 **/** 35357

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation (TC) forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Le titulaire du B.U.T. TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. La formation offre au titulaire du B.U.T. TC de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail. Elle permet aussi aux diplômés une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un Master.

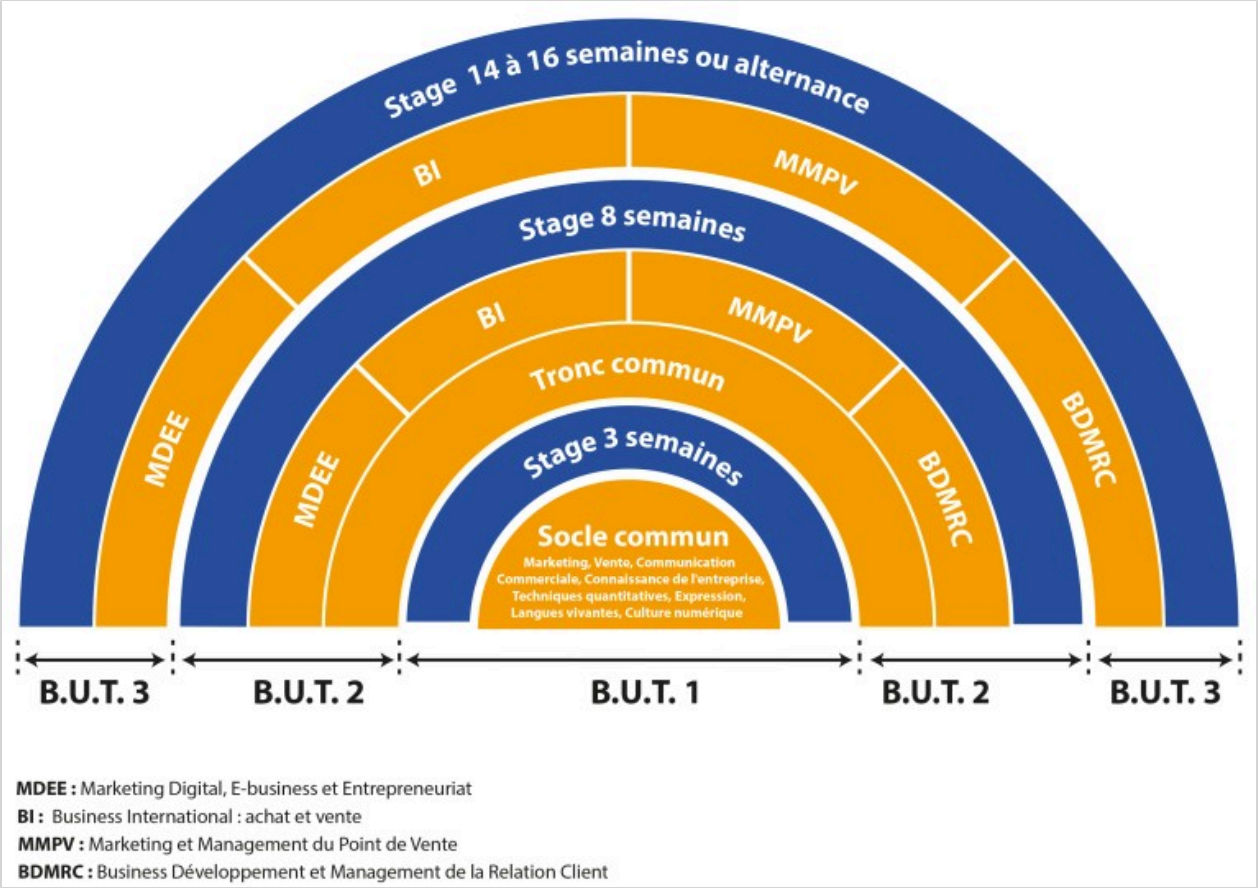
Objectifs

Avec le BUT TC,…

> Je conduis des actions marketing
> Je vends une offre commerciale
> Je communique l'offre commerciale

Compétences

Programme



Equipe pédagogique

Une équipe composée d'enseignants du 2nd degré, d'enseignants-chercheurs, de professionnels d'entreprise...

Coût de l'inscription

265€

Détail coût d'inscription

CVEC (95€) + tarif national des frais d'inscription (170€)