



Licence professionnelle Métiers du commerce international - Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Diplôme Licence professionnelle

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Métiers du commerce international

Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Devenez animateur du développement commercial par l'International

Les points forts de la formation

- # Apprentissage du décloisonnement par une approche globale de l'entreprise ;
- # Pratique intensive de deux langues étrangères ;
- # Initiation obligatoire au chinois ;
- # Approche interculturelle de la relation commerciale ;
- # Intégration permanente des outils numériques favorisant la conduite de projet en réseau ;
- # Projet tutoré : 1 entreprise, 2 pays, 4 équipes ;
- # 80% d'insertion pro 6 mois après la fin de la formation.

Pour qui ?

Public visé

| J'ai... | Avec la LP DCI, je... |
|---|--|
| Le goût du contact humain, de l'ouverture à d'autres cultures, du travail en équipe ; | Maîtrise les langues, les techniques du commerce international, l'environnement international de l'entreprise, les outils de gestion et de communication ; |
| Un intérêt pour la pratique des langues étrangères au quotidien dans mon activité ; | Suis capable de présenter mon entreprise et mes produits, de vendre ou d'acheter en langues étrangères ; |
| Envie de développer mes compétences commerciales ; | Sais travailler en équipe et utiliser les nouveaux outils numériques dans le cadre d'une activité à l'international ; |
| Un DUT/BTS tertiaire, Licence 2, LCE, LEA et je pratique deux langues (anglais et allemand, espagnol ou italien). | Contribue au développement de mon entreprise à l'international ; |

M'adapte à d'autres cultures, à un environnement mondialisé.

Conditions d'admission

Candidature via www.iut.univ-st-etienne.fr
Examen des dossiers de candidature par le comité de sélection,
Entretien oral de validation du projet professionnel,
Admission définitive à la signature du contrat d'alternance

Et après ?



Débouchés

Les métiers # Responsable de zone export, Développement et gestion d'un réseau de commercialisation à l'étranger, Assistant import/export, Responsable administration des ventes import/export...

Programme

| Grands Domaines | Quelques Matières |
|--|---|
| LANGUES ET COMMUNICATION | Business english, allemand, espagnol, italien des affaires, management des différences interculturelles, chinois... |
| CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE ET DE SON ENVIRONNEMENT | Droit des affaires internationales, intelligence économique, sécurisation des données, gestion financière, logistique, achats ; l'Europe (fonctionnement et financements) |
| DÉVELOPPEMENT DES PME-PMI PAR L'INTERNATIONAL | Marketing et commercialisation à l'international, techniques de négociation commerciale, outils numériques... |
| CONDUITE D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL | Étude de marché, veille, stratégie internationale, marketing international, analyse financière prévisionnelle, budget prévisionnel... |

Méthode pédagogique

- # Suivi des alternants réalisé via un livret électronique d'apprentissage
- # Accès à différentes bases de données métiers
- # Accès à des plateformes d'apprentissage de langues étrangères
- # Travail de groupe via des simulations de situations réelles (projet tutoré)