



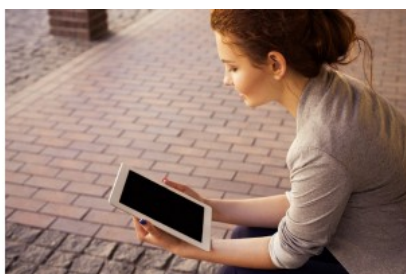
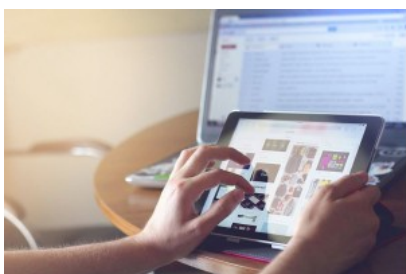
Master Information-Communication Parcours Stratégies de communication, management et marketing digital

Diplôme Master

Domaine d'étude Sciences Humaines et Sociales

Mention Information-Communication

Parcours Stratégies de communication, management et marketing digital



MASTER 100% EN ALTERNANCE

Objectifs

Former des managers de la **communication digitale et du brand management** (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager, etc.) dans un environnement en pleine transition numérique.

A la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- > Des **stratégies** de communication,
- > Des techniques de **marketing digital**
- > Des usages et **outils du numérique**,
- > D'une **approche 360°** des **stratégies de marque** des entreprises à l'heure du numérique.

COMMENT ?

La formation se déroule en alternance sur 2 ans (contrat d'apprentissage principalement) avec un rythme novateur : 7 semaines de cours intensifs puis immersion en entreprise avec 4 semaines de cours entre janvier et mai. Tous les vendredis sont dédiés à du coaching numérique.

Les atouts de l'**alternance** du master :

- > **Bénéficier** d'une expérience professionnelle significative
- > **Favoriser** l'autonomie financière par le contrat professionnel ou d'apprentissage
- > **Développer** son réseau professionnel

- > **Faciliter** son insertion professionnelle en fin de master
- > **Se former** de façon optimale en alliant compétences techniques, savoirs-être et capacités d'analyse et de stratégie
- > **Privilégier** la relation de confiance et de proximité avec les étudiant.e.s
- > **S'inscrire** dans la démarche de professionnalisation des formations de l'IAE

Toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants.

Pour qui ?

Public visé

En **formation initiale et continue** à partir d'un diplôme 1er cycle (licence). **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en :**

- > Information-Communication,
- > Management et E. management
- > Marketing & marketing digital
- > Commerce et E-commerce
- > Conception graphique
- > **ET** toute autre formation sur présentation d'un **projet solide en pratiques numériques** (expérience professionnelle, book de compétences, maîtrise des outils PAO).

Cette formation est également ouverte aux salarié.e.s en reconversion professionnelle possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

Étudiants étrangers : ce master n'est pas ouvert aux étudiants étrangers qui candidatent via la procédure "Études en France" pour la rentrée 2022-2023.

Conditions d'admission

PIÈCES A FOURNIR

- > Un **CV** et une **lettre de motivation** présentant votre projet professionnel et universitaire ainsi que vos motivations personnelles pour intégrer cette formation
- > La validation de la **Certification Digital Active** des ateliers numériques de Google est exigée (d'ici l'inscription définitive), la formation est disponible en ligne ici ([lien certification](https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/course/digital-marketing)) : <https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/course/digital-marketing>
- > Lien vers votre **site web personnel ou portfolio** en ligne qui pourra valoriser votre candidature.
- > A défaut, si vous ne possédez pas de site ou de portfolio, **une vidéo de présentation** est attendue à déposer sur [eCandidat](#) avec un lien cliquable.
- > Le lien vers vos créations (site web, vidéo) est à déposer sur [eCandidat](#) avec un lien cliquable.
- > Le score IAE est **en option**.
- > Laissez libre cours à votre savoir-faire et à votre créativité :-)

Il est attendu des candidats une bonne connaissance des **outils numériques** (PAO, vidéo, photo, Suite Adobe) complétée par une profonde appétence à la **communication & au marketing digital**.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiant.e.s souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.

Comment candidater ?

Sur l'application [eCandidat](#) à partir du mois de mars :

CANDIDATURE au M1

1ère session :

du 08/03/2021 au 22/04/2021

2ème session :

du 17/05/2021 au 13/06/2021

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter [la responsable de la formation](#) avant toute démarche de candidature.

Compétences

- > Connaître les enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- > Comprendre la place du marketing appliqué dans l'entreprise
- > Construire une stratégie de communication digitale et Création d'un plan media 360°
- > Gestion de communautés (Community Management)
- > PAO et design numérique
- > Pratiques outils audiovisuels
- > Référencement et optimisation de trafic
- > Savoir construire une plateforme de marque
- > Gestion de projet

Et après ?

Débouchés

Ce Master forme des cadres en stratégie de la communication et du marketing digitale au service des entreprises. (En **2020 et 2021, le taux d'insertion** de nos jeunes diplômés en sortie de Master était de **90% et 100% à 6 mois**)

- > Chargé de projet en communication digitale
- > Chef de projet en communication 360
- > Social media manager / Community Manager
- > Responsable communication - événementiel
- > Chef de projet Web
- > Web marketing manager
- > Chef de projet digital

Programme

M1 - SEMESTRE 7		
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques	Crédits	Heures
UE1-Communication et transformation digitale	12	90
Société numérique & Communication contemporaine	3	27
Psychologie de la communication- Approche non verbale	3	27
Leviers du digital & Inbound Marketing	3	27
Enjeux de la transformation digitale des entreprises	3	9
UE2-Fondamentaux du marketing digital	6	45
Web design	2	15
Social media et Community Management	2	15
Référencement et optimisation du trafic WEB (SEO/SEA)	2	15
UE3-Ateliers numériques	8	57
Conduite de projet événementiel	2	15
Print et éditions numériques	2	15
Intro E.commerce	2	12
PAO et Design numérique	2	15
UE4-Transferts & évolutions des pratiques socio-professionnelles	4	55

Conférences du jeudi (faits de sociétés, mondialisation, etc.)	1	4
Analyse de la pratique en situation professionnelle	1	6
Projets transversaux	1	30
Anglais appliqué	1	15
Total par étudiant	30	247

M1 - SEMESTRE 8		
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques	Crédits	Heures
UE1- Prospective de la communication	12	69
Brand Management et stratégie de communication	4	24
Médias culture et analyse socio-sémiotique	4	21
État de l'art en SIC- atelier écriture	4	24
UE2-Digitalisation des pratiques de la communication	8	45
Web Design	2	9
Management d'équipe	2	12
Atelier vidéo	2	12
Social media et Community Management	2	12
UE3- Projets-Conférences & rapport professionnel	10	63
Conférences du jeudi : RGPD, RSE et développement durable, etc.	2	6

Analyse de la pratique professionnelle	3	18
Carnet de bord numérique	3	27
Coaching numérique personnalisé	2	12
Total par étudiant	30	177

M2 - SEMESTRE 9		
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques	Crédits	Heures
UE1- Séminaires et méthodologies en SIC	9	66
Techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives	3	21
Atelier Méthodes Sémiotiques visuelles	3	21
Séminaire construction du mémoire	3	24
UE2-Management de marques et pratiques professionnelles	8	57
E.commerce et acquisition de trafic	2	12
NTIC, management et web 4.0	2	21
Anglais appliqué	2	15
Business plan et gestion financière	2	9
UE3-Outils numériques & PAO	4	51
PAO	1	15
Certification GOOGLE analytic	1	6
Webdesign	1	15

Référencement : SEO et SEA	1	15
UE4-Culture professionnelle & idéations	9	79
Atelier Analyse de la Pratique	2	9
Les conférences du mercredi : faits de société, tendances émergentes, etc	1	4
Workshop idéation et créativité	1	15
Carnet de bord numérique	1	18
Séminaire savoir-être & positionnement professionnel en communication	3	21
Bilan de compétences	1	12
Total par étudiant	30	244

M2 - SEMESTRE 10		
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques	Crédits	Heures
UE1-Séminaires et culture de la communication	10	75
Atelier écriture de mémoire	4	36
Brand Content - Création événement	3	21
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	18
UE2-Langues et outils numériques	8	58
Les conférences du mercredi : case study, tendances de consommation et de société	2	6
Workshop audiovisuel	2	12
Carnet de bord numérique	2	26

Pratiques professionnelles & collaboration digitale - Ads & Emailing	2	12
UE3-Mémoires & soutenances	12	45
Écritures Pro et recherche	3	27
Coaching numérique personnalisé	3	9
Soutenance professionnelle	3	6
Soutenance de mémoire	3	3
Total par étudiant	30	177

CONTENUS DE LA FORMATION

> Des compétences techniques

C'est une formation **pragmatique** avec beaucoup de mises en pratique (**études de cas, recommandations d'agence, projets transversaux ...**). Les étudiant.e.s travaillent **en équipe** et en **situation d'agence** avec des intervenant.e.s professionnel.le.s. Tou.te.s les professionnel.le.s qui interviennent dans le master sont **en activité** et formés aux **dernières tendances du marketing digital appliqué aux stratégies de communication** en entreprise.

> Des savoirs-être professionnels

Une attention particulière est également apportée sur le **savoir-être professionnel**. Un séminaire de **positionnement en situation professionnelle** est organisé en tout début de scolarité. Les étudiant.e.s sont donc considéré.e.s comme des **professionnel.le.s en cours de formation**. Des ateliers **d'idéation**, de **création** et de **théâtre** sont mis en place pour aider les futur.e.s professionnel.le.s à mieux s'exprimer et travailler en équipe.

> Développer les capacités d'analyse en lien avec les valeurs de notre école

Nous travaillons à transmettre aux futurs **managers** les valeurs de notre école et de notre formation : tels que le **respect** d'autrui, la communication **bienveillante**, ainsi qu'une sensibilité à l'environnement et aux problématiques **sociétales**. Nous souhaitons contribuer à un **management plus inclusif**, respectueux du **bien-être** et de la **différence** de chacun.e. Des **conférences** et des **séminaires** sont organisés en ce sens.

Le **mémoire** est l'occasion de prendre en compte ces problématiques. Cette réflexion se fait en lien avec les **travaux de recherches de l'équipe**. Les étudiant.e.s travaillent à mieux **structurer leurs idées**, à savoir **organiser leurs pensées** et à **anticiper** des difficultés.

Nous avons **l'ambition** de, non seulement **former des responsables de projet** en communication & marketing digital, mais également de leur **fournir les outils conceptuels** pour **penser le monde de demain**.

Volume horaire : 400H/an

Calendrier



...ET RYTHME DE L'ALTERNANCE

Les Master 1 et Master 2 ont ouvert en alternance à en de septembre 2021.

11 semaines de présentiel :

- > 7 semaines en intensif, de début septembre à fin octobre,
- > 4 semaines de séminaire repartis entre janvier et mai.

et **39 semaines en entreprise**. La formation privilégie des **formes hybrides d'apprentissage** alliant séminaires, workshop, conférences, challenges étudiants, certifications, formation en distanciel, télétravail, coaching professionnel, coaching numérique...

Coût de l'inscription

0€

Détail coût d'inscription

- > **En contrat d'apprentissage**
L'apprenti paye uniquement la Contribution de Vie Étudiante et de campus (CVEC) : **92€**
- > **En contrat de professionnalisation**
Tous les frais sont couverts par l'entreprise.

Contact

Responsable(s)

Marielle TOULZE

Responsable du diplôme et du Parcours
marielle.toulze@univ-st-etienne.fr

Juliette QUAIREL

Responsable pédagogique adjointe & relations
entreprises
juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Patricia ROCIPON-MONTMEAT

iutgea@univ-st-etienne.fr
04 77 46 33 61