Master Economie Parcours Data Science & Management de l'Innovation

Diplôme Master
Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion
Mention Economie
Parcours Data Science & Management de l'Innovation

Objectifs

Le **Master Data Science & Management de l'Innovation** (mention Économie), diplôme d'État de niveau bac + 5, est une formation de Saint-Étienne School of Economics (SE²), école d'économie publique rattachée à l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne.

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Il répond aux besoins des entreprises en matière de veille économique et d'organisation des changements technologiques et de l'innovation.
Il propose à des étudiants ayant un profil économiste, gestionnaire ou ingénieur, une formation professionnalisante dans le domaine de l'intelligence économique et de la gestion des projets innovants.
Ceci suppose un recours permanent aux sources et réseaux d'information, la maîtrise des techniques de traitement des données, et une compétence économique et gestionnaire permettant de transformer ces informations en atout pour la stratégie de l'entreprise.

Spécificités

Co-diplômation avec le Canada

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer, sur candidature, l'année de Master 1 à l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC).
Ces étudiants se verront recevoir un double diplôme, le **Master Data Science et Management de l'Innovation** et la Maîtrise en Gestion des Organisations **de l'Université du Québec à Chicoutimi**.

Veuillez consulter la page dédiée aux "Doubles Diplômes" sur le site de SE² pour plus d'informations.

Visionner les témoignages de 3 étudiants DS&MI

Partenariat Mines Saint-Étienne, Centrale Lyon ENISE et Télécom Saint-Étienne

Grâce à un partenariat avec Mines Saint-Étienne, Centrale Lyon ENISE et Télécom Saint-Étienne, les ingénieurs de ces établissements peuvent suivre cette formation en double diplomation. De ce fait, le diplôme mêle les publics ingénieurs, économistes et gestionnaires.

Professionnalisation

Pour les étudiants de Master 1, un stage de 3 à 5 mois assure un premier contact avec le monde professionnel.
En Master 2, la professionnalisation et l'insertion professionnelle sont optimisées grâce à une période d'alternance de 10 mois (sous **contrat d'apprentissage**) ou grâce à un stage de 4 à 6 mois en fonction du parcours suivi.

Pour qui ?

Public visé

Accès en 1ère année du Master Data Science et Management de l'Innovation :

- **Étudiants titulaires d'une licence** avec un volume significatif en **économie** et **méthodes quantitatives** :

- Licence Économie ; Licence Économie et Gestion ; Licence Économie, Mathématiques
- Licence Mathématiques ; Licence Mathématiques et applications ; Licence Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines Sociales (MIASHS)
- Licence Sciences pour l'ingénieur
- Licence Informatique, Mathématiques

> **Étudiants titulaires d'un diplôme équivalent Bac+3** avec un volume significatif en **économie** et **méthodes quantitatives** (école de commerce, école d'ingénieur)

Accès en 2ème année du Master Data Science et Management de l'Innovation :

> **Étudiants titulaires du M1 Data Science et Management de l'Innovation de SE²**
> **Étudiants ayant validé un M1** ou un diplôme équivalent (Bac+4) en :

- Économie
- Mathématiques appliquées
- Ingénierie, sciences de l'information

> **Élèves ingénieurs en double diplomation** via les conventions spécifiques : **Mines Saint-Étienne, Télécom Saint-Etienne** et **Centrale Lyon ENISE**

Pré-requis

Obligatoires :

> Solides compétences et connaissances en économie et techniques quantitatives
> Anglais : niveau B2 minimum (cours en français et quelques cours en anglais ; 80 % / 20%)
> Français : niveau B2 minimum (C1-C2 recommandé)

Conditions d'admission

Préparer sa candidature en Master.

Les candidatures se font en ligne via la plateforme Mon Master.

À l'exception des candidatures des étudiants étrangers qui dépendent de la procédure Études En France.

Consultez directement les calendriers d'admission sur les sites des plateformes : Mon Master et Études En France.

Plus d'informations sur les inscriptions

> **Étudiants internationaux (hors Union Européenne et hors programmes d'échange)** titulaires d'un diplôme étranger doivent candidater sur Études en France (pour les ressortissants des 65 pays relevant de la procédure Études en France) et eCandidat pour tous les autres. Toute autre voie de candidature sera refusée.
> **Étudiants en reprise d'étude :** contactez le plut tôt possible le responsable pédagogique de la formation et le Service de formation continue au 04 77 43 79 50 ou par email.

Compétences

À l'issue de la formation, les diplômés sont capables de :

> Mettre en œuvre une démarche de veille stratégique
> Exploiter et valoriser des données complexes
> Utiliser les outils de data mining, de machine learning et de deep learning

- Réaliser des analyses concurrentielles et prospectives
- Piloter des projets innovants
- Gérer les connaissances et les systèmes d'information
- Maîtriser les enjeux juridiques liés à l'information et à l'innovation
- Produire des analyses d'aide à la décision et des outils de pilotage
- Communiquer des résultats stratégiques auprès de décideurs

Et après ?

Débouchés

Le master prépare à des fonctions d'expertise, de conseil et de pilotage de l'innovation dans les secteurs publics et privés.

Débouchés par secteur

Secteurs concurrentiels / stratégiques : Veilleur, Consultant en Business Intelligence, Business Analyst, Responsable de veille stratégique, Responsable stratégie commerciale/marketing, Chargé de la gestion de l'information et de la communication, Business Developer

Services publics et collectivités : Chargé d'études, Data Scientist, Animateur de cellule de veille, Chargé de mission dans les agences de développement

Secteurs innovants : Chef de projet innovation, Chef de service R&D, Responsable RGPD, Responsable de la gestion des changements technologiques, Responsable de l'Intelligence Économique Territoriale

Cabinets de conseil : Consultant en financement de l'innovation, Consultant en Intelligence Économique, Expert en data management, Chargé d'études économiques

Exemples d'employeurs

- *Entreprises* : PME innovantes, grands groupes (EDF, Thales, Airbus), start-ups tech
- *Cabinets de conseil* : Alten, Capgemini, Wavestone, cabinets spécialisés en Intelligence Économique
- *Institutions* : CCI, Pôles de compétitivité, Agences de développement économique, Collectivités territoriales
- *Organismes publics* : Ministères, ADEME, BPI France, INSEE

Programme

> **Maîtrise des activités innovantes** (Économie de l'innovation, Gestion de projets, Droit de l'innovation et de la propriété industrielle, Management de l'innovation, Financement de l'innovation)
> **Ingénierie de l'information** (Réseaux et sécurité informatiques, Système d'information et Management des connaissances, Data mining, Machine Learning, Business Intelligence)
> **Exploitation stratégique de l'information** (Techniques de recherche documentaire, Démarche de l'Intelligence Économique, Veille technologique et concurrentielle, Stratégie et prospective , Droit de l'information)

Rendez-vous sur le site de Saint-Étienne School of Economics pour avoir accès à la liste des enseignements du Master Économie, parcours Data Science et Management de l'Innovation.

Méthode pédagogique

> Alternance de cours et de projets
> Conférences et séminaires assurées par des intervenants extérieurs (dirigeants, cadres d'entreprise, consultants)
> Possibilité de suivre la formation en alternance pour la 2ème année de Master ainsi qu'en formation continue

Coût de l'inscription

360€

Détail coût d'inscription

> **Frais nationaux** : 255€ / an
> **Contribution CVEC** (Contribution Vie Étudiante et de Campus) : 105 € / an

Contact

Responsable(s)

Christine LARGERON
Responsable du Master, parcours Classique
se2@univ-st-etienne.fr

Oussama Ben Atta
Responsable du Master, parcours Alternance
oussama.ben.atta@univ-st-etienne.fr;

Contact(s) scolarité

Sandra IDIR
sandra.idir@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 85