



Master Management du Commerce et de la Distribution

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Management**

Parcours **Management du Commerce et de la Distribution**

Ce Master en alternance est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.



Exceptionnellement, pour les candidatures 2020-2021, le Score Message IAE est supprimé des modalités de candidature pour tous les masters de l'IAE Saint-Etienne.

Objectifs

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce, à la distribution et au marketing multicanal (point de vente, B2B, B2C).

La formation vise le développement de compétences pour :

- > Gérer une équipe, recruter et faire évoluer des collaborateurs
- > Analyser le comportement des consommateurs, les satisfaire, les fidéliser
- > Vendre, acter, négocier avec des fournisseurs ou des clients
- > Manager des opérations de commerce
- > Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité
- > Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau
- > Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- > Réaliser des études et proposer des pistes d'amélioration

Les alternants du Master MCD travaillent dans des entreprises de toutes tailles (Grandes entreprises, PME et TPE), dans le secteur du commerce et effectuent des missions diverses. Voici quelques exemples :

- > Développement commercial
- > Achat
- > Marketing / Communication
- > Études de marché
- > Logistique
- > [...]

Pour qui ?

Public visé

- > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)
- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.
- > Formation continue et VAE, contactez le service de [formation continue](#)

Pré-requis

Obligatoires :

Bac +3 ou bac+4 ou expérience professionnelle (validée par une procédure VAPP - Validation des Acquis Personnels et Professionnels)

Conditions d'admission

La formation peut-être intégrée en Master 1 ou en Master 2

- > **Admissibilité** : Dossier de candidature à remplir sur internet et **Score IAE** Message obligatoire (sauf pour les personnes en reprise d'études possédant une expérience professionnelle significative)
- > **Admission** : Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

CANDIDATURE

en
M2

**1ère
session :**
du
09/03/2020
au
21/04/2020
**2ème
session :**
du 19/05/2020
au
14/06/2020

Et après ?



Débouchés

Des postes à responsabilités et des débouchés professionnels dans **tous les domaines de gestion** :

- > Chef de projet
- > Direction de point de vente
- > Responsable réseau
- > Business developer
- > Acheteur
- > Responsable logistique
- > Customer relation manager
- > Responsable marketing
- > Chef de produit
- > Auditeur interne
- > Category Manager

Programme

Master 1

Semestre 1

UE 1 : Langues (3 Crédits ECTS - 30 heures)

Anglais

LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)

UE 2 : Commerce Multicanal (4 Crédits ECTS - 32 heures)

Marketing multicanal

Merchandising

UE 3 : Relation Clients(5 Crédits ECTS - 48 heures)

Comportement du consommateur

Techniques de vente

Analyse des données de la distribution

UE 4 : Management des ressources humaines(5 Crédits ECTS - 52 heures)

Management d'équipe

Gestion des compétences

Gestion de projet

UE 5 : Processus de distribution(5 Crédits ECTS - 48 heures)

Achats

Logistique de distribution

Processus qualité

UE 6 : Pilotage financier (3 Crédits ECTS - 32 heures)

Contrôle de gestion

Jeu d'entreprise

UE 7 : Stratégie et systèmes d'informations (5 Crédits ECTS - 52 heures)

Analyse stratégique

Web management

Management du Si multicanal

Semestre 2

UE 8 : Outils et langages(4 Crédits ECTS - 58 heures)

Anglais

LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)

Communication

UE 9 : Conception d'un projet(24 Crédits ECTS - 20 heures)

Analyse de la pratique

Expérience professionnelle

(28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)

UE 10 : Crédits libres et insertion professionnelle(2 Crédits ECTS - 18 heures)

Insertion professionnelle
Crédits libres

Master 2

Semestre 1

UE 11 : Outils et langages (4 Crédits ECTS - 50 heures)

Anglais
LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)
communication et négociation

UE 12 : Management des ressources humaines (4 Crédits ECTS - 40 heures)

Audit social
Management de la force de vente
Management et qualité de vie au travail

UE 13 : Marketing dans la distribution (5 Crédits ECTS - 48 heures)

Management de la relation client (CRM)
E-Commerce
Droit de la distribution

UE 14 : Pilotage des flux(6 Crédits ECTS - 64 heures)

Traçabilité
Supply chain management
Gestion des flux financiers
Business Intelligence

UE 15 : Projet d'entreprise(6 Crédits ECTS - 59 heures)

Audit d'un projet
Entrepreneuriat
Marketing de l'innovation
Droit de la propriété industrielle

UE 16 : Stratégie de distribution (5 Crédits ECTS - 48 heures)

Business Models
Category Management
Commerce alternatif

Semestre 2

UE 17 : Langues (4 Crédits ECTS - 30 heures)

Anglais
LV2 (English Practice, Allemand, Espagnol, Italien)

UE 18 : Management d'un projet(24 Crédits ECTS - 32 heures)

Initiation à la recherche
Analyse de la pratique
Expérience professionnelle
(28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)

UE 19 : Crédits libres et insertion professionnelle (2 Crédits ECTS - 18 heures)

Coût de l'inscription

7065€

Détail coût d'inscription

Alternance : 7065 €

Contact

Responsable(s)

Frederic PELLEGRIN
Responsable Formation
frederic.pellegrin@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 70

Contact(s) scolarité

Farida SLIMANI
farida.slimani@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 89